

30/062014

In de kijker- “verhalen die blijven plakken”

Ter vervanging van de jaarlijks uitgereikte Jobkanaalprijs, opgezet om werkgevers te sensibiliseren rond het thema van diversiteit, lanceert Jobkanaal een nieuwe sensibiliseringscampagne.

Een jaar lang zullen ambassadeursbedrijven met testimonial-filmpjes van een p(l)akkende getuigenis uit hun onderneming, de ondernemers in hun eigen netwerk warm maken voor diversiteit en inclusie. Iedere week een nieuw filmpje, allemaal terug te vinden op de online-videowall van de website.

Deze week zorgde Pro Natura voor een bijdrage. Zij hebben het over taalcoaching voor hun anderstalige medewerkers.

Ontdek de filmpjes en meer informatie op www.verhalendieblijvenplakken.be!