

29/04/2013

In de kijker: Connect 2.0. - Een digitale en interactieve upgrade van de arbeidsbemiddeling voor kansengroepen

Situering

5 organisaties voor arbeidsbemiddeling (Stebo, VDAB, Job& co, Levanto en Jobcentrum) zochten een antwoord op de vraag welke kansen en uitdagingen er liggen als we digitale media willen inzetten in onze dienstverlening naar kansengroep werkzoekenden en werkenden (werknemers en zelfstandigen). In opdracht van deze 5 organisaties heeft het onderzoekscentrum Memori van de hogeschool Lessius Mechelen een onderzoek uitgevoerd (<http://www.levanto.be/seminarie-hoe-normaal-digitaal>). Het onderzoek heeft een aantal conclusies en aanbevelingen opgeleverd, die mee de basis vormen voor dit innovatie project.

Als partners in het project delen we dezelfde visie en missie: kansengroep werkzoekenden en werkenden versterken om een duurzame integratie op de arbeidsmarkt te realiseren. Uit het onderzoek blijkt dat wie bedreigd wordt met digitale uitsluiting, ook een slechtere toegang tot de arbeidsmarkt heeft en eenmaal toch actief op die arbeidsmarkt minder kansen maakt op verdere stappen vooruit. Kansengroepen hebben een sterk vergrote kans op digitale uitsluiting ten opzichte van 'kansrijken'. Het gaat om lager opgeleiden, ouderen, personen met een laag inkomen, etnisch culturele minderheden en werklozen.

Doel van het project

We willen met dit project onze dienstverlening vernieuwen zodat we kansengroep werkzoekenden en werkenden kunnen versterken binnen de huidige digitale samenleving en arbeidsmarkt. Zo vergroten we hun kansen op de arbeidsmarkt.

Doelgroep

Het project richt zich in eerste instantie tot de arbeidsconsulenten van het partnerschap. Na afloop van het project beschikken zij over nieuwe en verbeterde instrumenten/toepassingen/methodieken om een dienstverlening "web 2.0." aan te bieden aan kansengroep werkzoekenden en werkenden. De finale doelgroep zijn de kansengroepen werkzoekenden en werkenden (werknemers en zelfstandigen) die – zo blijkt uit het onderzoek – door de versterking van hun digitale kennis en vaardigheden (inclusief toegang tot digitale kanalen) hun kansen op de arbeidsmarkt verhogen.

Looptijd

Project: 1/04/2013 tem 31/03/2015 (24 maanden)

Disseminatie (indien gegund): 01/04/2015 tem 31/12/2015 (9 maanden)

Samenstelling partnerschap

Promotor: Stebo

Partners in uitvoering: Job & co en Levanto

Partners in ondersteuning (stuurgroep): VDAB en Jobcentrum