

20/11/2012

## In de kijker - Levanto jaarmagazine over sociaal ondernemen 'Anno 11'

Levanto publiceert jaarlijks het magazine Anno. Dit is niet zomaar een jaarverslag, maar een uitgebreide beschrijving van de werking, de gebeurtenissen in 2011 en dat gestoffeerd met cijfermateriaal, goede praktijken en ervaringen. Aan de hand van interviews met de klanten, partners en medewerkers worden de diensten en projecten voorgesteld.

Dit resulteert in een aantrekkelijke en aangenaam leesbare publicatie over het reilen en zeilen binnen Levanto. Het magazine wordt immers steeds geschreven door de derdejaarsstudenten journalistiek van de Plantijn Hogeschool Antwerpen.

Diverse aspecten van de ruime werking van Levanto komen erin aan bod. Het project bouw, het project van de rode fietsen, schoonmaak, sociale rijkschool, Loopbaancoaching, werkervaring, energiesnoeiërs,... hebben geen geheimen meer. In Anno 11 lees je waarom een rode aap het onthaal siert. Je ontdekt er meer over de ervaringen van werkgevers die met doelgroepwerknemers uit werkervaring aan de slag gaan. Je komt te weten dat een nieuwe publicatie het 'Activerende zorgcoaching: het Levanto-model' binnenkort in de boekhandel ligt. Je exploreert hoe men over de grenzen kijkt en actief op zoek gaat naar uitwisselingsprojecten en hoe Hendrik Conscience dankzij Levanto opnieuw kan pronken. Maar er is meer, veel meer.

Anno is niet alleen een terugblik, maar bovenal een vooruitblik op de toekomst. Zo licht men een tipje van de sluier over het strategisch plan waarmee men de toekomst tegemoet gaat. Dit wordt gekenmerkt door een aantal belangrijke concepten zoals Innovatieve Arbeidsorganisatie, talentenmanagement, 60/15, Yammer, Clara 47,...

Geïnteresseerd? Vraag dan uw exemplaar aan via [info@levanto.be](mailto:info@levanto.be) of download de [digitale versie](#).