

04/10/2012

## **In de kijker: Hoe normaal is digitaal? Een onderzoek bij kansengroepen naar hun gebruik van internet en sociale media voor arbeidsbemiddeling**

In hoeverre gebruiken kansengroepen (45+, allochtoon, laaggeschoold, armoede, ...) het internet en sociale media in het bijzonder? Kunnen zij daarmee hun positie op de arbeidsmarkt versterken?

Hoe normaal is 'digitaal' voor organisaties voor arbeidsbemiddeling in het begeleiden van kansengroepen naar werk? Welke internetmedia (met nadruk op sociale media en mobiele internetmedia) zijn relevant om te worden ingezet bij begeleiding en bemiddeling in en naar werk voor kansengroepen? Welke plaats nemen deze media in in de bredere mix van communicatiekanalen die kunnen worden ingezet bij begeleiding en bemiddeling in en naar werk voor kansengroepen?

Over deze thematiek voerde de Lessius Hogeschool Mechelen een onderzoek in opdracht van Levanto, Stebo, Jobcentrum, Job&Co en de VDAB.

Aan de hand van een uitgebreid literatuuronderzoek en focusgroeps gesprekken met cliënten uit verschillende kansengroepen, kwam het onderzoek tot een aantal conclusies en aanbevelingen m.b.t. een aangewezen 'digitaal gedrag' voor arbeidsbemiddelingsorganisaties.

**Een samenvatting van de onderzoeksresultaten vindt u [hier](#)**